

S&W「ブランド」 26年春 パイン缶を新発売



海外大手食品メーカーの商品を輸入販売するジェー・ガーバー商会は、プレミアム缶詰ブランド「S&W」で2026年春にパインアップル缶詰の販売を始める。なかでも「DELUXE GOLD」(デラックスゴールド)は写真のように開発された甘みが強い品種「MD2」(ゴールデンパイン)を使用。果肉とともにストリート果汁の豊かな味わいを堪能できる。手代木和人社長は「砂糖を使わないので健康を気にする方も向く。フルーツ缶詰の市場を盛り上げる新たな需要を創出した」と期待を寄せる。



自社農場(パインアップル)で収穫されたパインアップルは、熟度を調整し、カットされた後、専用の果実缶詰に詰め込まれる。手代木和人社長は「砂糖を使わないので健康を気にする方も向く。フルーツ缶詰の市場を盛り上げる新たな需要を創出した」と期待を寄せる。

できたて体験で酪農伝える

酪農最大の缶詰工場(生鮮品、冷凍品を除く)Monte Phipps(モンテフィリップス)社(同社)は、酪農の魅力を伝えるため、酪農体験イベントを開催する。イベントでは、酪農の歴史や生産工程について学び、新鮮な生乳を使ったチーズ作り体験を行う。また、酪農家の生活や酪農の重要性についても学ぶことができる。イベントは、酪農の魅力を伝えるだけでなく、消費者と酪農家の距離を縮め、酪農への理解を深めることに貢献する。イベントは、酪農の魅力を伝えるだけでなく、消費者と酪農家の距離を縮め、酪農への理解を深めることに貢献する。

明治 世田谷区と連携し食育授業



チーズ作り体験の様子

明治が展開するチーズ工房設置店舗「FRESH」は、世田谷区と連携し、食育授業を開催する。授業では、新鮮な生乳を使ったチーズ作り体験を行う。また、酪農の歴史や生産工程についても学ぶことができる。授業は、酪農の魅力を伝えるだけでなく、消費者と酪農家の距離を縮め、酪農への理解を深めることに貢献する。授業は、酪農の魅力を伝えるだけでなく、消費者と酪農家の距離を縮め、酪農への理解を深めることに貢献する。

「ヴィクトリーナ 姫路」冠試合



来場者に商品アピール

扇雀館本舗は11月23日、今年からエリアスホールで開催される「ヴィクトリーナ 姫路」の冠試合に商品アピールを行う。会場には、扇雀館本舗の商品が並び、来場者にアピールが行われる。扇雀館本舗は、この機会に商品の魅力を伝えるだけでなく、来場者との距離を縮め、ファン化を図ることに貢献する。

四季を味わう 柿薫る秋の浅漬け

扇雀館本舗は、秋の味覚を味わうための浅漬け商品を発売する。商品は、新鮮な野菜と調味料を合わせたもので、手軽に味わえる。商品は、秋の味覚を味わうための浅漬け商品を発売する。商品は、新鮮な野菜と調味料を合わせたもので、手軽に味わえる。

項目	前年比
既存店売上高	102.7%
新規店売上高	101.9%
全店売上高	104.3%
客数	95.4%
客単価	100.7%

CVS月次 25年11月度

項目	前年比
既存店売上高	102.7%
新規店売上高	101.9%
全店売上高	104.3%
客数	95.4%
客単価	100.7%

月末店舗数5万7934店

ブラックフライデー企画拡大
CVSは、年末の売上拡大を図るため、ブラックフライデー企画を拡大する。企画は、全店舗で行われ、商品の値下げや特典の提供が行われる。CVSは、この機会に商品の魅力を伝えるだけでなく、来場者との距離を縮め、ファン化を図ることに貢献する。

都道府県	既存店	新規店	合計
北海道	114	179	293
青森	123	122	245
岩手	162	184	346
宮城	444	323	767
山形	184	125	309
福島	457	176	633
茨城	1,484	1,106	2,590
栃木	648	326	974
群馬	478	217	695
埼玉	485	217	702
千葉	1,288	768	2,056
東京	2,923	2,415	5,338
神奈川	1,528	984	2,512
関東計	8,515	5,481	13,996
中部計	428	157	585
北陸計	207	82	289
山梨	450	258	708
長野	1,085	507	1,592
岐阜	763	499	1,262
愛知	1,093	1,615	2,708
三重	192	343	535
滋賀	178	307	485
岐阜計	2,193	2,854	5,047
石川	137	244	381
福井	137	148	285
富山	71	150	221
北陸計	345	542	887
新潟	223	135	358
山梨	352	329	681
大分	1,312	1,354	2,666
熊本	663	517	1,180
鹿児島	137	151	288
沖縄	85	107	192
中部計	2,802	2,613	5,415
近畿計	322	291	613
和歌山	322	291	613
奈良	595	251	846
京都	318	92	410
大阪	61	67	128
兵庫	71	61	132
中国計	1,367	701	2,068
広島	121	117	238
山口	136	208	344
徳島	81	79	160
高知	53	98	151
四国計	391	502	893
香川	1,090	544	1,634
愛媛	193	77	270
高松	207	155	362
岡山	384	194	578
広島計	191	121	312
福岡	208	133	341
佐賀	216	200	416
熊本	202	336	538
鹿児島	2,881	1,820	4,701
沖縄	21,839	16,379	38,218

既存店2.8%増 点数減も値上げでプラス

既存店売上高は2.8%増、客数は減少したが、値上げによる売上増がプラスに寄与した。全店売上高は4.3%増となった。これは、値上げによる売上増が客数減少の影響を上回ったためである。

33か月連続クリア コメ・畜産など上乗せ

SM3団体は、33か月連続で目標達成を達成した。これは、コメ・畜産などの売上増が目標達成に大きく貢献したためである。

売上0.9%増 入店客数1.7%増

全店売上高は0.9%増、入店客数は1.7%増となった。これは、値上げによる売上増が客数増の影響を上回ったためである。

供給高1.2%増 客数未達も客単価上昇

供給高は1.2%増、客数は未達だったが、客単価の上昇が売上増に貢献した。これは、客単価の上昇が客数減少の影響を上回ったためである。

低気温でホット商品好調

低気温の影響でホット商品は好調で、売上が増加した。これは、消費者が暖かい商品を好むようになったためである。

既存店2.8%増 点数減も値上げでプラス

既存店売上高は2.8%増、客数は減少したが、値上げによる売上増がプラスに寄与した。全店売上高は4.3%増となった。これは、値上げによる売上増が客数減少の影響を上回ったためである。

33か月連続クリア コメ・畜産など上乗せ

SM3団体は、33か月連続で目標達成を達成した。これは、コメ・畜産などの売上増が目標達成に大きく貢献したためである。

売上0.9%増 入店客数1.7%増

全店売上高は0.9%増、入店客数は1.7%増となった。これは、値上げによる売上増が客数増の影響を上回ったためである。

供給高1.2%増 客数未達も客単価上昇

供給高は1.2%増、客数は未達だったが、客単価の上昇が売上増に貢献した。これは、客単価の上昇が客数減少の影響を上回ったためである。

低気温でホット商品好調

低気温の影響でホット商品は好調で、売上が増加した。これは、消費者が暖かい商品を好むようになったためである。

人事異動

扇雀館本舗は、人事異動を実施した。異動は、店舗間の業務効率化を図るためである。異動したスタッフは、各店舗で活躍することになる。

項目	前年比
既存店売上高	102.7%
新規店売上高	101.9%
全店売上高	104.3%
客数	95.4%
客単価	100.7%

都道府県	既存店	新規店	合計
北海道	114	179	293
青森	123	122	245
岩手	162	184	346
宮城	444	323	767
山形	184	125	309
福島	457	176	633
茨城	1,484	1,106	2,590
栃木	648	326	974
群馬	478	217	695
埼玉	485	217	702
千葉	1,288	768	2,056
東京	2,923	2,415	5,338
神奈川	1,528	984	2,512
関東計	8,515	5,481	13,996
中部計	428	157	585
北陸計	207	82	289
山梨	450	258	708
長野	1,085	507	1,592
岐阜	763	499	1,262
愛知	1,093	1,615	2,708
三重	192	343	535
滋賀	178	307	485
岐阜計	2,193	2,854	5,047
石川	137	244	381
福井	137	148	285
富山	71	150	221
北陸計	345	542	887
新潟	223	135	358
山梨	352	329	681
大分	1,312	1,354	2,666
熊本	663	517	1,180
鹿児島	137	151	288
沖縄	85	107	192
中部計	2,802	2,613	5,415
近畿計	322	291	613
和歌山	322	291	613
奈良	595	251	846
京都	318	92	410
大阪	61	67	128
兵庫	71	61	132
中国計	1,367	701	2,068
広島	121	117	238
山口	136	208	344
徳島	81	79	160
高知	53	98	151
四国計	391	502	893
香川	1,090	544	1,634
愛媛	193	77	270
高松	207	155	362
岡山	384	194	578
広島計	191	121	312
福岡	208	133	341
佐賀	216	200	416
熊本	202	336	538
鹿児島	2,881	1,820	4,701
沖縄	21,839	16,379	38,218

項目	前年同月比	全店	前年同月比	
売上高(百万円)	950.953	102.4%	989.965	102.7%
客数(千人)	1,270.549	98.7%	1,333.532	98.6%
客単価(円)	748.5	103.7%	742.4	104.1%
店舗数	748.5	103.7%	56.007	100.6%